

SEARCH ENGINE SPECIALIZATION: CDWEB

~
Dopo 14 anni d'esperienza nel settore, la Web Marketing Agency milanese ha progetti ambiziosi e tutti i numeri per raggiungerli

Dal 2002, **Cdweb** pianifica strategie di web marketing e creatività digitale, volte a generare business gestendo e migliorando la presenza online di prodotti e brand. Oltre 300 realtà commerciali, appartenenti agli ambiti più diversi, sono cresciute on line e hanno raggiunto con successo i propri obiettivi grazie a Cdweb. "Il settore del web marketing è estremamente dinamico: inseguiamo le continue innovazioni, le approfondiamo nel nostro blog lab e le testiamo prima di proporle ai nostri clienti": è quanto afferma **Pietro Marilli**, Ceo e Web Marketing Manager di Cdweb, Web Agency milanese che sin dai primi giorni affianca le imprese on line, con un particolare focus sulla SEO (Search Engine Optimization). "Nel corso degli anni abbiamo lavorato con aziende di taglie e settori differenti: condizione che ci ha permesso di metterci in gioco e migliorarci di continuo perché sappiamo bene che non le parole, ma i fatti concreti sono alla base di un rapporto di fiducia e successo", spie-

ga Marilli. La storia di Cdweb inizia nel 2002: "dopo un'esperienza lavorativa in una software house multinazionale, ho cominciato a sviluppare competenze nel web marketing e nella SEO, un ambito a quei tempi ancora relativamente inesplorato, ed ho così deciso di cominciare l'avventura di Cdweb", spiega il Ceo. "Negli anni, il team si è arricchito di nuove figure professionali, sia perché il lavoro è aumentato, sia perché abbiamo voluto offrire ai clienti servizi sempre più specializzati: oggi

"14 ANNI D'ESPERIENZA
CI CONSENTONO
DI AFFRONTARE IL
MERCATO CON LA
VISIONE DI UN'AZIENDA
MATURA"





^ Pietro Marilli, ceo & web marketing manager

ci occupiamo di Seo, Sem e sviluppo Web a cui affianchiamo anche servizi di Social Media Marketing. Sono poche le agenzie che forniscono un supporto così completo; questa nostra qualità ci permette di accompagnare i clienti in tutti gli step, dal primo ingresso sul web al consolidamento della presenza on

line". Cdweb segue l'evoluzione della SEO fin dagli inizi: "questo ci ha messo in condizione di essere maggiormente pronti ad interpretare il cambiamento - precisa Marilli - Ma al di là di tutto, nel prestare i nostri servizi, il nostro obiettivo è sempre l'incremento esponenziale del traffico qualificato ed il mante-

nimento di un alto tasso di conversione in nuovi clienti". Cdweb lavora sia con diverse multinazionali che operano in vari settori che con piccole-medie imprese. "I settori con cui lavoriamo spaziano dall'edilizia al commercio, dalla tecnologia ai servizi. Inoltre collaboriamo anche con alcune agenzie di comunicazione per le quali seguiamo in blind numerosi loro clienti. Questo ci consente di sperimentare strategie di web marketing differenti, tenendo sempre come obiettivo il raggiungimento di tutti gli obiettivi prefissati e trend di crescita costanti". Un progetto particolarmente interessante per l'agenzia è quello con Swiss Chamber. "Senz'altro fondamentale è la nostra collaborazione con Swiss Chamber: lavoriamo costantemente per garantire alla Camera di Commercio Svizzera in Italia la migliore visibilità sul web, di modo che sia ben identificata da parte del suo target, ovvero aziende svizzere che intendono investire in Italia. In particolare, per Swiss Chamber abbiamo realizzato una Landing Page e curiamo l'ottimizzazione SEO, sia in lingua italiana che tedesca".

E per il futuro? "Cdweb vuole crescere. - dichiara con fermezza Pietro Marilli -. Ci occupiamo di SEO, siamo nati quando è nata la SEO: la conosciamo bene, abbiamo le competenze e siamo estremamente specializzati. Negli ultimi anni il web è cambiato moltissimo, è un'evidenza sotto gli occhi di tutti: abbiamo fronteggiato il cambiamento con perseveranza, competenza e creatività. Il nostro team è composto da figure professionali legate alla nostra realtà da diverso tempo. 14 anni d'esperienza ci consentono di affacciarsi al mercato con la visione di un'azienda matura, in grado di confrontarsi con i big del settore ad armi pari" ●



cdweb

Web Marketing Agency