

/mobile/consumatori

MOBILE MICRO-MOMENTS: COSA SONO E COME PRESIDARLI SECONDO CDWEB

20 Marzo 2017



DALL'AGENZIA

I "Micro Moments" sono il trend del momento: tutti ne parlano, ma cosa sono nel concreto? Perché è fondamentale per le aziende individuarli e presidiarli? Queste sono alcune delle domande alle quali Cdweb ha dato risposta durante il workshop "Mobile Search Strategy e Micro-Moments: Keyword Analysis e Site and Content Optimization nel Customer Journey" tenuto da **Pietro Marilli**, CEO e Web Marketing Manager di Cdweb, durante l'ultima edizione di IAB Forum a Milano, l'evento per eccellenza sulla comunicazione digitale e interattiva in Italia.

Da questa esperienza è nato l'omonimo white paper che è possibile scaricare gratuitamente a questo [link](#).

"L'evoluzione del web marketing è fortemente influenzata dallo sviluppo delle tecnologie e dal cambiamento che queste inducono nei comportamenti dei consumatori. L'avvento

degli smartphone, la loro economicità e quindi la loro enorme diffusione hanno cambiato il modo di navigare in internet. Il ricorso sempre più frequente ai device mobili, il cosiddetto "shift to mobile", ha trasformato le ricerche in rete in una serie di brevi, frammentate sessioni, spesso di pochi secondi, effettuate nei momenti più disparati nel corso della giornata. Sessioni brevi e frammentate, momenti "micro" eppure estremamente importanti. Saperli presidiare è la sfida del momento", commenta Pietro Marilli.



20 marzo 2017

Mobile Micro-Moments: cosa sono e come presidiarli secondo Cdweb

Categoria: Comunicazione online, siti e concorsi web



I "Micro Moments" sono il trend del momento: tutti ne parlano, ma cosa sono nel concreto? Perché è fondamentale per le aziende individuarli e presidiarli?

Queste sono alcune delle domande alle quali Cdweb ha dato risposta durante il workshop "Mobile Search Strategy e Micro-Moments: Keyword Analysis e Site and Content Optimization nel Customer Journey" tenuto da Pietro Marilli, CEO e Web Marketing Manager di Cdweb, durante l'ultima edizione di IAB Forum a Milano, l'evento per eccellenza sulla comunicazione digitale e interattiva in Italia.

Da questa esperienza è nato l'omonimo white paper che è possibile scaricare gratuitamente a questo link <http://www.cdweb.it>

[/Mobile_Search_Strategy_Whitepaper_022017.pdf](#)

"L'evoluzione del web marketing è fortemente influenzata dallo sviluppo delle tecnologie e dal cambiamento che queste inducono nei comportamenti dei consumatori.

L'avvento degli smartphone, la loro economicità e quindi la loro enorme diffusione hanno cambiato il modo di navigare in internet.

Il ricorso sempre più frequente ai device mobili, il cosiddetto "shift to mobile", ha trasformato le ricerche in rete in una serie di brevi, frammentate sessioni, spesso di pochi secondi, effettuate nei momenti più disparati nel corso della giornata.

Sessioni brevi e frammentate, momenti "micro" eppure estremamente importanti. Saperli presidiare è la sfida del momento".

« Shell Advance Ultra "Eletto... Presentato per la prima volta in...»
 <- Indietro a: News

- GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
- OPEN SPACE PUBBLICITÀ
- PUBLITALIA '80 (Gruppo Mediaset)
- RAI PUBBLICITÀ
- RETECONOMY
- SKY MEDIA
- ISTITUTI DI RICERCA
- ALES MARKET RESEARCH
- NIELSEN
- LOCATIONS E FILM COMMISSIONS
- FONDAZIONE SARDEGNA FILM COMMISSION
- GENOVA-LIGURIA FILM COMMISSION
- LOMBARDIA FILM COMMISSION
- NEW MEDIA
- BLOWUPFILM
- BOTTEGACINEMA
- CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI**

HOME > MEDIA > MOBILE MICRO-MOMENTS: CHE COSA SONO E COME PRESIDIARLI, SECONDO CDWEB



MEDIA 22/03/2017 Redazione 0

Mobile Micro-Moments: che cosa sono e come presidiarli, secondo Cdweb

La sigla ha pubblicato un white paper sul tema, dopo la positiva esperienza di IAB Forum

I **"Micro Moments"** sono il trend del momento: tutti ne parlano, ma cosa sono nel concreto? Perché è fondamentale per le aziende individuarli e presidiarli? Queste sono alcune delle domande alle quali Cdweb ha dato risposta durante il workshop "Mobile Search Strategy e Micro-Moments: Keyword Analysis e Site and Content Optimization nel Customer Journey", tenuto da Pietro Marilli, ceo e web marketing manager di Cdweb, durante l'ultima edizione di **IAB Forum a Milano**, l'evento per eccellenza sulla comunicazione digitale e interattiva in Italia. Da questa esperienza è nato l'omonimo white paper che è possibile scaricare gratuitamente a questo link: http://www.cdweb.it/Mobile_Search_Strategy_Whitepaper_022017.pdf

Il commento di Pietro Marilli

"L'evoluzione del web marketing è fortemente influenzata dallo sviluppo delle tecnologie e dal cambiamento che queste inducono nei comportamenti dei consumatori. L'avvento degli smartphone, la loro economicità e quindi la loro enorme diffusione hanno cambiato il modo di navigare in internet. Il ricorso sempre più frequente ai device mobili, il cosiddetto "shift to mobile", ha trasformato le ricerche in rete in una serie di brevi, frammentate sessioni, spesso di pochi secondi, effettuate nei momenti più disparati nel corso della giornata. sessioni brevi e frammentate, momenti "micro" eppure estremamente importanti. Saperli presidiare è la sfida del momento".

Foto: Pietro Marilli



AGENDA

Vanity Fair

10 aprile

Collezioni FW17

11 aprile

Ricerca 2016-2017 dell'Osservatorio Gioco Online

11 aprile

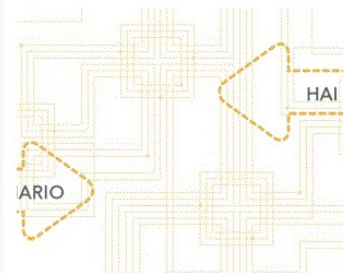
Famil.care

11 aprile

Frau Verona

12 aprile

[Vedi Tutti gli Eventi »](#)



360COM.IT RSS

- **Più audacia e meno discussioni sulle metriche, ecco cosa vogliono alcuni marketer**
- **Quattro step per sfruttare al meglio una strategia di Content Marketing**